



Stereotip, Inklusivitas & Mempromosikannya



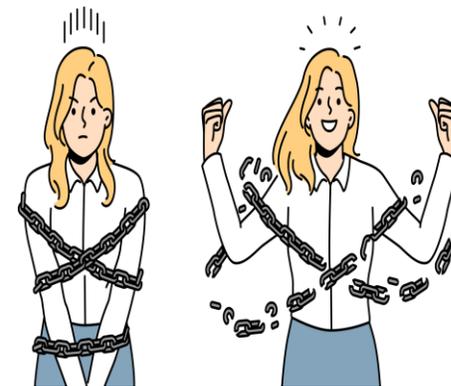
Tujuan Pembelajaran



Menganalisa hal terkait stereotip



Mempromosikan kesetaraan gender dan inklusitas dalam bentuk video pendek



Memiliki sikap jujur dan keinginan untuk berubah

Definisi Steorotip Gender

Merupakan pemberian atribut, karakteristik, atau peran tertentu berdasarkan identitas gender

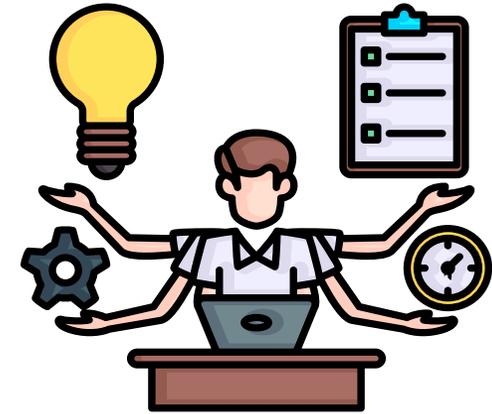
Bentuk Steorotip Gender



Kepribadian: Laki-laki dianggap lebih logis & asertif, sedangkan perempuan lebih emosional & mengayomi.



Pekerjaan Rumah Tangga: Perempuan diharapkan memasak & mengurus anak, sementara laki-laki melakukan perbaikan.



Pekerjaan: Perempuan dianggap cocok untuk profesi sosial (perawat), sedangkan laki-laki untuk teknis (IT).

Dampak Negatif Steorotip

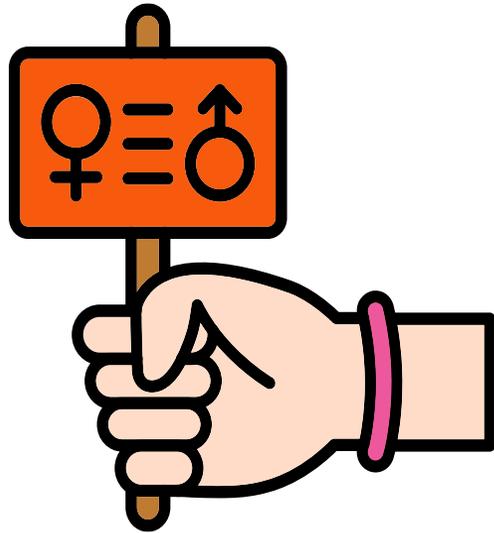
Pembatasan
Potensi



Stigma dan
Diskriminasi



Definisi Inklusivitas Gender



Upaya mencapai **kesetaraan gender** dengan menghargai & melibatkan semua individu dengan berbagai identitas gender.



Pentingnya Inklusivitas Gender



Membangun
budaya saling
menghargai
antar individu

Mendorong
setiap individu
memaksimalkan
potensinya
melalui
kesempatan
yang setara



Bentuk-Bentuk Inklusivitas Gender

1. Akses

Kesempatan untuk menggunakan & mengontrol sumber daya serta layanan



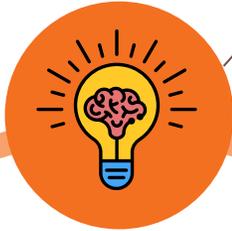
2. Partisipasi

Keterlibatan aktif dalam masyarakat



3. Pengambilan Keputusan

Kebebasan membuat keputusan tanpa paksaan



4. Sistem

Struktur yang setara & inklusif bagi semua kelompok



5. Kesejahteraan

Rasa aman secara fisik, emosional, psikologis, & spiritual



Mendorong budaya kesetaraan dan inklusivitas

Membagi Pekerjaan Rumah:
Melibatkan seluruh anggota keluarga sesuai kapasitasnya.



Peka terhadap Kekerasan:
Berani meminta & memberi dukungan terhadap korban kekerasan.



Menghindari Komentar Negatif: Tidak membuat atau membiarkan lelucon yang menyudutkan pihak tertentu.



Mendengarkan & Berefleksi: Memahami kondisi individu lain tanpa prasangka untuk menghindari bias.



World Vision

INDONESIA

Wahana Visi Indonesia bermitra dengan World Vision yang mendukung KOICA PMC Project yang bertujuan untuk meningkatkan Rehabilitasi Sosial bagi Remaja Rentan di Indonesia yang di inisiasi oleh Korea Institute for Development Strategy (KDS), ReBach Internasional dan World Vision Korea dan didanai oleh Korea Cooperation Agency (KOICA)

KOICA
Korea International
Cooperation Agency

KDS Korea Institute for
Development Strategy

RE:BACH
international

World Vision